

Voor je begint

De scope en uitgangspunten bepalen



Belangrijke vragen

Welke vragen wil je beantwoorden door de vier stappen te doorlopen?



Randvoorwaarden en criteria

Bepaal de randvoorwaarden voor het proces en het resultaat

Resultaat

Strategische vragen
Ontwerpcriteria

Tools

Scope

“Hoe bepaal ik de koers van mijn bedrijf voor de komende jaren?
Hoe kom ik van goede plannen naar actie en resultaat?
Hoe kunnen we veranderingen beter en slimmer doorvoeren?
Hoe ontwikkelen we een goede innovatieroadmap?”

Ga aan de slag met het 4-stappenplan: Zien, Denken, Doen, Leren



1. Zien

Inzicht krijgen in kracht, kwetsbaarheid, kansen en bedreigingen



Foto van de huidige situatie

Ontdek waar je kracht zit en op welke gebieden je kwetsbaar bent door kritisch naar je huidige situatie te kijken.



Ontwikkelingen in je omgeving

Ontdek de impact en urgentie van kansen en risico's in je omgeving door goed te kijken naar trends. Schets mogelijke toekomstscenario's als ontwikkelingen heel onzeker zijn.



Uitdagingen

Bepaal de uitdagingen (vanuit kracht, kwetsbaarheid, kansen en risico's) waarvoor je nieuwe koers oplossingen moet bieden.

Resultaat

Uitdagingen

Tools

Businessmodel
 Trendanalyse
 Benchmark
 Scenarioplanning
 Quickscans



2. Denken

Je ambitie bepalen en de koers uitzetten



Strategische opties

Bedenk ideeën hoe je kunt inspelen op de uitdagingen uit fase 1. Beschrijf je businessmodel van de toekomst.



Strategische keuzes

Maak een keuze uit alle opties op basis van de ontwerpcriteria.



Visie en ambitie

Beschrijf je visie op de toekomst en je ambitie voor de toekomst. Wat is je grote droom? Vertaal deze naar doelstellingen om de ambitie concreet en meetbaar te maken.

Resultaat

Ambitie
Doelstellingen
Strategische keuzes

Tools

Strategische keuzes
 Visie
 Businessmodel
 OGSM Plan



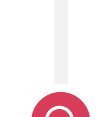
3. Doen

Acties definiëren, plannen en aan de slag



Indicatoren

Bepaal voor elke strategische keuzes hoe je de voortgang van je plan gaat meten.



Acties

Definieer de acties binnen elke strategische keuze en leg de deadline en verantwoordelijke voor elke actie vast.



Aan de slag

Voer de acties uit en breng maandelijks verslag uit over de voortgang en resultaten.

Resultaat

Indicatoren
Actieplan

Tools

OGSM Plan
 Actieplan



4. Leren

Continu evalueren en verbeteren



Evaluatie

Plan elk kwartaal een sessie om de voortgang en resultaten te bespreken, bepaal of je op schema ligt en stuur bij waar nodig.



Vaar je nog de juiste koers?

Plan jaarlijks sessie om te bepalen of je nog de juiste koers vaart. Onderzoek je huidige situatie, ontwikkelingen in je omgeving en bepaal je nieuwe koers.

Resultaat

Aangepast actieplan
Lijst met verbeterpunten

Tools

Dashboard
 Actieplan



Succesfactoren voor verandering

Wil je echt resultaat boeken, houd dan rekening met deze succesfactoren

StrategySCAN

StrategyLAB is een product van Jester Tools
jestertools.com



Ondernemerschap en leiderschap

Heb lef, maak keuzes en draag die uit. Geef het goede voorbeeld en communiceer open met je medewerkers.



Verandervermogen

Werk samen aan verandering en zorg voor korte lijnen in de organisatie. Zorg voor diversiteit en werk samen met externe partners.



Impact

Focus op goede en samenhangende keuzes en acties voor effectieve resultaten.



Discipline

Aandacht voor je koers is continu belangrijk. Zorg dat je de stappen in dit overzicht regelmatig doorloopt.